

LES PRATIQUES INSPIRANTES

BUREAU VALLÉE – Privilégier le Made in France et favoriser une consommation plus responsable

Pour la rentrée des classes 2020, l'enseigne Bureau Vallée a décidé de mettre en place **un étiquetage spécifique pour informer ses clients de l'origine des produits vendus dans ses 330 points de vente**. Cela permet ainsi à l'enseigne de fournitures scolaires et de bureau de donner les moyens aux consommateurs de pouvoir favoriser des produits qui sont fabriqués en France.

Bureau Vallée, à l'initiative d'un sondage d'OpinionWay révélant que **71% des parents français veulent privilégier les produits fabriqués en France pour leurs achats de rentrée des classes**, continue son travail d'information des clients pour accompagner leurs attentes de consommation plus responsable. Dans le contexte de la crise sanitaire actuelle, Bureau Vallée souhaite s'engager plus fortement encore pour soutenir l'économie locale et française.

SEPHORA – L'information du consommateur, la valorisation de la transparence écoresponsable

L'enseigne de beauté Sephora lance **un nouvel étiquetage pour identifier ses produits écoresponsables**. Afin de guider en toute transparence ses clients dans leurs recherches de produits plus vertueux, l'enseigne met en place un système de quatre tags : « Good for you », pour les produits dont les formules sont composées à 90% minimum d'ingrédients d'origine naturelle, « Good for a better planet », pour les produits dont les emballages sont éco-conçus ou constitués de matières naturelles durables, « Good for vegan » pour les produits sans matière première d'origine animale et enfin « Good for recycling » pour faciliter le recyclage.

Cette nouvelle action de Sephora, qui s'inscrit dans le programme « We Care For Good », traduit l'ambition de l'enseigne d'être un acteur du changement du monde de la beauté. Un changement vers une beauté plus respectueuse des individus et des écosystèmes.

