

# LES PRATIQUES INSPIRANTES

## **CAMIF - Sensibiliser les clients à la consommation responsable.**

Engagée pour une consommation responsable, la Camif incite ses clients à rompre avec la surconsommation et à adopter les bons réflexes pour consommer responsable (plus local et plus durable).

L'entreprise a donc fermé son site pour ne pas accepter des commandes durant le Black Friday et elle a réussi à passer un message fort à ses clients sur la consommation responsable.

## **NATURE & DÉCOUVERTES - Améliorer l'expérience au sein du magasin.**

Les magasins Nature & Découvertes ont équipé leurs vendeurs avec des tablettes pour encaisser les achats en mobilité, afin de fluidifier le passage en caisse et réduire le temps d'attente des clients dans les magasins.

## **INTERMARCHÉ DE VANVES ET INTERMARCHÉ ORGEVAL - Garantir une meilleure communication avec les clients.**

Les deux magasins Intermarché de Vincent Bronsard, à Vanves (92) et Orgeval (78), s'appuient sur la solution de Critizr pour gérer les avis de leurs clients. Ces deux supermarchés s'essaient à **des nouveaux outils pour optimiser leur communication avec les consommateurs et augmenter leur réactivité.**



camif.FR  
changeons le monde de l'intérieur