

# LES PRATIQUES INSPIRANTES

## **INTERMARCHÉ MONTAUBAN-DE BRETAGNE en Ile-et-Vilaine - Assumer la responsabilité de gestion et traitement des déchets.**

L'Intermarché de Montauban-de-Bretagne a installé au niveau de son parking un kiosque Réco, qui est un système de consignes pour les bouteilles en plastique.

Grâce à ce dispositif les clients d'Intermarché récupèrent en échange de leurs bouteilles des bons d'achat valables au supermarché.

## **NORAUTO DE FÂCHES-THUMESNIL - Optimiser le tri des déchets et sensibiliser les collaborateurs et les clients.**

Le centre Norauto de Fâches-Thumesnil teste un meuble de tri à destination des collaborateurs et des clients.

Ce meuble de tri permet de sensibiliser les clients aux gestes de tri. Il donne également la possibilité de collecter les anciens balais d'essuie-glace

## **GALERIES LAFAYETTE DE MARSEILLE – Encourager le recyclage des déchets marins.**

Dans l'ambition de « verdir » ses rayons, les Galeries Lafayette du Centre Bourse à Marseille accueillent le stand éphémère d'un chausseur écologiste, Corail, qui transforme les bouteilles en plastique en des chaussures urbaines tendances. Cette démarche des Galeries Lafayette marseillaises s'inscrit pleinement dans la lignée des nouveaux engagements de l'enseigne, ayant inauguré le 5 septembre 2020 son label écoresponsable, Go For Good, qui doit à terme composer 75 % des produits Galeries Lafayette.

Avec ce nouveau label, les Galeries Lafayette souhaitent encourager ses partenaires à proposer de plus en plus de produits ayant un impact moindre sur l'environnement, et qui soutiennent la production locale ou contribuent au développement social. Les Galeries Lafayette ambitionnent ainsi de mettre en lumière et accélérer les initiatives de l'industrie de la mode vers des modes de production et de consommation plus responsables.



**Intermarché**

**Norauto**

*Galeries  
Lafayette*