

# LES PRATIQUES INSPIRANTES

## LA MIE CÂLINE - Améliorer le parcours client.

En 2012 La Mie Câline a travaillé sur deux magasins pilotes La mie Câline à Nantes et à la Roche-sur-Yon, avec l'agence Market Value pour créer un nouveau concept de magasin.

La création de ce nouveau concept de magasin a eu pour but d'augmenter le rayonnement commercial, la rentabilité des points de vente, et l'optimisation des conditions de travail des collaborateurs. Un nouveau parcours client est proposé, associant un espace de libre-service pour certains produits (repas chauds, sandwichs) et un espace de vente traditionnel pour d'autres (le pain, les viennoiseries et les pâtisseries).

## SEPHORA - Privilégier des matériaux durables pour les meubles d'exposition de produit au niveau des points de vente.

L'enseigne Sephora propose à ses points de vente une PLV à placer en tête de gondole plus écologique.

Cette PLV est le résultat d'un projet porté par L'Oréal et Sephora, pour développer des PLV plus durables, avec des matériaux plus légers et à impact environnementale moindre.

**Market Value est une agence de design de lieux, de marques et d'expériences.** Elle intervient dans le Retail, la Santé, l'Hospitality et les Bureaux.

Convaincu que l'éco-conception est un levier majeur d'innovation Market Value a développé l'approche Green Griffé © qui intègre 4 dimensions RSE dans tout nouveau concept Retail :

- Les matériaux avec une veille dédiée aux matériaux durables
- Les nouveaux usages produits (location / recyclage / réparation/recommerce)
- Le bien-être des employés
- Le développement et le soutien aux communautés locales.



Partenaire Officiel du  
Collectif Génération  
Responsable.

Contact :  
Philippe de Mareilhac  
T + 33(0)6 03 85 61 10  
[marketvalue.fr](http://marketvalue.fr)

