LES PRATIQUES INSPIRANTES

LA MIE CÂLINE - Réduire les émissions de Gaz à effet de serre.

Dans le cadre de son projet « A Cœur d'Agir », la Mie Câline travaille sur l'optimisation de sa logistique de transport, notamment sur le remplissage des camions et leurs retours vides.

Cette problématique représente un réel axe de réflexion pour diminuer les émissions de GES. **Transformer le mode de conditionnement des marchandises a permis à l'enseigne de baisser de 20% ses émissions de CO2 liées aux transports.**

NORAUTO - Sensibiliser les collaborateurs aux conséquences du changement climatique.

Norauto a soutenu une action portée par un collaborateur passionné d'écologie, qui consiste en la réalisation de **vidéos ludiques intitulées « Gus and the Planet » pour introduire les collaborateurs et les clients aux notions du développement durable et notamment à celle du changement climatique.**

NESPRESSO – Des efforts écologiques sur tout le cycle de vie du produit.

La marque Nespresso, neutre en carbone dans ses opérations depuis 2017, continue d'agir en faveur d'un modèle respectueux de l'environnement. La filiale du géant suisse Nestlé a lancé, en mai 2020, ses premières capsules de café composées de 80% d'aluminium recyclé. Nespresso souhaite également, dès 2022, que chaque tasse de café soit neutre en carbone, depuis la collecte des grains de café jusqu'à la consommation finale.

Nespresso entend porter ses efforts sur la chaîne d'approvisionnement et sur le cycle de vie de ses produits, avec le projet de réduire ses émissions en recourant aux énergies renouvelables dans toutes ses boutiques, au plastique recyclé dans les machines à café et en utilisant davantage d'aluminium recyclé.