

LES PRATIQUES INSPIRANTES

NORAUTO d'Englos - Maîtrise de l'énergie, une opération de relamping.

Le centre Norauto d'Englos a diminué sa consommation d'énergie de 60% en 2019 par rapport à 2015.

Une opération relamping énergétique, qui a permis de remplacer les tubes T8 par des leds.

LES GALERIES LAFAYETTE DE TOULOUSE - La sensibilisation des clients à l'importance des économies d'énergie.

Les galeries Lafayette de Toulouse ont offert à leurs clients la possibilité de se prêter à un challenge bien particulier : celui de pédaler pour créer de l'énergie.

Les participants peuvent y voir un lien intéressant entre un meilleur rythme de vie et des économies d'énergie.

LES TERRASSES DU PORT – L'énergie renouvelable au service du chauffage et de la climatisation.

À partir de 2021 et pour les dix années qui suivront, le centre commercial marseillais Les terrasses du port va s'allier à Engie Solutions et son centre de géothermie marine Thassalia. Ce raccordement permettra au centre commercial de se fournir en chauffage et en climatisation avec un taux de 70 % d'énergie renouvelable, grâce à l'exploitation de l'énergie calorifique contenue dans la mer Méditerranée.

Une grande partie de la consommation d'énergie fossile sera ainsi effacée du réseau d'alimentation électrique du centre commercial marseillais. Cette collaboration constitue une avancée décisive en termes d'efficacité énergétique, puisqu'elle permettra de **réduire les émissions de gaz à effet de serre du bâtiment de 70 %**.

