

LES PRATIQUES INSPIRANTES

OKAÏDI – Le coton recyclé pour réduire l'impact environnemental de la production de textile.

La marque de mode pour enfants Okaïdi, en collaboration avec le Centre de recherche appliqué et d'innovation textile (CETI), lance une gamme de deux t-shirts composés de fil 100 % coton : 60 % de fibres issues du recyclage de vêtements usagés, et 40 % de fibres vierges issues de l'agriculture biologique. Cette véritable prouesse technique propose une alternative concrète à l'utilisation de coton vierge, en valorisant entre autres, un gisement de vêtements usagés de proximité.

Ce nouveau procédé permet notamment de réduire la quantité de coton cultivé, donc de réduire dans la foulée la pollution des sols et la consommation d'eau. Avec ce coton nouvelle génération, Okaïdi et le CETI souhaitent faire de la collecte et du tri sélectif une vraie industrie.

C&A – S'engager pour une mode plus durable et innover en faveur d'une mode écoresponsable et circulaire.

L'enseigne de mode C&A a annoncé la création du « Beluga Denim », la première toile de jean à être reconnue « Cradle to Cradle Certified au niveau Platinum », soit la seule fibre textile au monde à être certifiée à ce niveau par le « Cradle to Cradle Products Innovation Institute ». Grâce à une conception à base de matériaux non toxiques pour la santé (notamment de fibre de coton bio) et de matériaux recyclés, une fabrication neutre en carbone réalisée grâce aux énergies renouvelables et à un processus d'utilisation d'eau en circuit fermé, et un respect des règles sociales et des conditions de travail justes.

Cet achèvement représente une autre étape importante dans le projet de C&A d'œuvrer pour une mode circulaire et durable.



okaïdi
obaïbi

