

LES PRATIQUES INSPIRANTES

PICARD - Soutenir les associations.

Durant la période de crise les magasins Picard en Ile de France ont proposé à leurs clients l'arrondi en caisse et ont collecté 162 873 euros. Ces dons ont été à 100% reversés à l'alliance Tous Unis Contre Le Virus, composée de la Fondation de France, l'Institut Pasteur et l'AP-HP.

NORAUTO - S'engager au niveau du territoire.

Mana Ara est un programme de mobilité solidaire. Ce programme s'adresse à des personnes ayant un quotient familial CAF inférieur à 750 euros et leur propose une offre adaptée :

- diagnostic gratuit du véhicule dans un centre auto partenaire
- prise en charge d'au moins 30% de la facture des travaux, ou orientation vers des partenaires pour changer de véhicule.

BIOCOOP - S'unir pour développer l'agriculture biologique et la production locale.

L'enseigne de distribution de produits du commerce équitable Biocoop, à travers ses points de vente du Grand Périgueux, renouvelle son partenariat avec l'association Terre de liens pour dynamiser l'agriculture biologique en Dordogne. Via leur programme de fidélité, les magasins Biocoop de Périgueux, Trélissac et Chancelade aident l'association à installer des fermes bio dans le département. À chaque fois qu'un client atteint 10 euros de réduction via sa carte de fidélité, les Biocoop de l'agglomération reversent 1 euro à Terre de liens. Cette action permet ainsi d'aider le mouvement citoyen à acheter des terres agricoles pour faciliter l'installation d'agriculteurs biologiques.

Ce renouvellement du partenariat entre l'enseigne et l'association Terre de liens révèle l'ambition de Biocoop de favoriser l'empêchement de la disparition des terres agricoles et le développement de l'agriculture biologique paysanne.

