

Les équipes du point de vente disposent d'information sporadiques et informelles sur les enjeux environnementaux et RSE.

Un programme de formation des collaborateurs est formalisé avec des objectifs et un ou plusieurs ambassadeurs sont désignés.

Mise en place des actions (les collaborateurs sont sensibilisés et une formation est programmée, un ambassadeur est désigné...)

Les résultats du plan d'action sont analysés et suivis.

Les collaborateurs sont impliqués et régulièrement abreuvés de nouvelles informations.

La RSE est une préoccupation collective pour le point de vente.



### Explication et contexte

Les enjeux du développement durable ne sont pas forcément simples à appréhender tant ils touchent à de nombreux sujets différents et complexes comme le climat, la pollution, les ressources humaines, l'accueil des personnes handicapées, les achats responsables ... De plus, de nombreuses personnes réduisent encore le développement durable à sa seule dimension environnementale ce qui est réducteur et entraîne des incompréhensions quand le sujet est abordé en entreprise.

Néanmoins, le sujet doit être présenté aux collaborateurs afin de leur faire prendre conscience de l'importance des engagements des Enseignes et points de ventes dans la lutte contre le changement climatique, l'équité sociale, et le développement des territoires.

En effet, tous nos gestes ont des impacts plus ou moins importants ainsi lorsque l'on se déplace pour se rendre au travail on peut choisir un mode de déplacement dit "doux", on peut appliquer les éco-gestes pour réduire les déchets, la consommation des ressources (eau, papier, électricité ...).

**Il est possible d'agir tous les jours et en tout temps.**

### Point réglementaire

Il n'y a pas d'obligation réglementaire existante pour former les collaborateurs aux enjeux du développement durable. Par contre, la formation est obligatoire dans la vie professionnelle.

En effet, L'article L6321-1 du code du travail précise que "l'employeur assure l'adaptation des salariés à leur poste de travail. Il veille au maintien de leur capacité à occuper un emploi, au regard notamment de l'évolution des emplois, des technologies et des organisations. Il peut proposer des formations qui participent au développement des compétences, ainsi qu'à la lutte contre l'illettrisme".

De plus, les salariés cotisent chaque mois à un compte individuel de formation qu'ils peuvent utiliser pour se former sur différents sujets afin de monter en compétences sur le domaine de leur choix.

Ainsi, les employeurs et les collaborateurs disposent de nombreux outils pour se former et il est possible que ces efforts de formation soient orientés vers le développement durable qui est l'enjeu principal des années à venir afin de maintenir des conditions de vie agréable pour l'Homme.

## ENGAGEMENT N°2

# JE PROGRESSE



### Que dois-je faire pour atteindre le niveau 1 ?

*Les équipes du PDV disposent d'informations sporadiques et informelles sur les enjeux environnementaux et RSE.*

Les collaborateurs du PDV ont reçu des informations de façon ponctuelle sur le DD par exemple lors des événements comme la semaine du développement durable, la semaine de réduction des déchets ... lors d'une opération commerciale sur des produits écologiques ou encore lors d'une action de ramassage des déchets.

### Que dois-je faire pour atteindre le niveau 2 ?

*Un programme de formation des collaborateurs est formalisé avec des objectifs et un ou plusieurs ambassadeurs sont désignés.*

La formation aux enjeux du DD est essentielle pour comprendre comment on peut agir localement en ayant une vision globale de la situation. Impliquer les collaborateurs est essentiel pour qu'ils s'approprient la politique DD mise en place. Leur action quotidienne est essentielle dans la réalisation des objectifs que vous vous fixez. Pour cela, il faut définir quel est l'objectif de formation sur les enjeux du DD et votre démarche interne. En fonction de votre ambition, il faudra définir un plan d'actions. Par exemple, vous pouvez décider que chaque collaborateur sera formé aux enjeux du DD et à la démarche du PDV. Pour cela, vous pouvez construire une formation d'une demi-journée pour présenter les principaux enjeux et les engagements du PDV en terme de DD, un document repre-

nant les éléments présentés est remis aux collaborateurs. Cette action est réalisée par un ou plusieurs collaborateurs spécialement formés pour cela qui seront les ambassadeurs de votre démarche

### Que dois-je faire pour atteindre le niveau 3 ?

*Mise en place des actions (les collaborateurs sont sensibilisés et une formation est programmée, un ambassadeur est désigné...).*

Le programme de formation doit être mis en place et suivi régulièrement afin de former vos collaborateurs et faire vivre votre démarche.

Parmi les actions que vous pouvez développer, vous pouvez proposer à vos collaborateurs d'utiliser leur compte personnel de formation pour trouver une formation en DD afin de les faire monter en compétence sur cette thématique et devenir des ambassadeurs du développement au cœur de votre point de vente.

### Que dois-je faire pour atteindre le niveau 4 ?

*Les résultats du plan d'actions sont analysés et suivis. Les collaborateurs sont impliqués et régulièrement abreuvés de nouvelles informations. La RSE est une préoccupation collective pour le point de vente.*

La montée en compétence de vos collaborateurs vis-à-vis du DD va permettre de créer une dynamique vertueuse en faveur du sujet. Vos collaborateurs seront à l'aise pour communiquer sur les engagements du PDV et cela pourra contribuer au renforcement du sentiment d'appartenance et de fierté de travailler pour une entreprise qui s'engage. Pour susciter plus l'implication des collaborateurs, vous pouvez organiser des activités autour des thématiques du DD, organiser des challenges internes, mettre en place une fresque pour la RSE, pour le climat ...

### Les eco gestes

- Adapter votre affichage afin d'encourager les collaborateurs à appliquer la démarche RSE du point de vente
- Organiser des concours en interne
- Proposer des formations sur le développement durable à vos collaborateurs
- Utiliser les MOOC en ligne
- Organiser des Fresques du Climat, des Fresques Numériques ...

### Les ressources

<https://fresqueduclimat.org/>

<https://www.my-mooc.com/fr/categorie/developpement-durable>

<https://www.normall.fr/le-developpement-durable-une-opportunite-pour-les-points-de-vente/>

<https://www.ecommerce-nation.fr/developpement-durable-levier-fidelisation-e-commerce/>

[cnfce.com/formation-developpement-durable-en-entreprise](https://cnfce.com/formation-developpement-durable-en-entreprise)

<https://actions.geres.eu/action/pratiquer-ecoconduite/EPLC2019>

# ENGAGEMENT N°2

# LES EXEMPLES

## CARGLASS

### Des ambassadeurs développement responsable sur le terrain.

Collaborateurs engagés et volontaires, disposant d'un crédit temps de 10% à cet effet, 40 Ambassadeurs Développement Responsable jouant un rôle crucial d'animation au quotidien dans chaque région et direction : ils sensibilisent les équipes aux enjeux Développement Responsable de l'entreprise, leur

font connaître la politique IMPACT+ et favorisent les initiatives responsables que proposent les collaborateurs. Ils représentent l'ensemble des régions et directions de CARGLASS et sont ainsi les porte-paroles de la stratégie responsable sur le terrain.



## LE GROUPE LA POSTE

L'organisme de formation du Groupe propose un e-learning intégrant la politique RSE du Groupe et une formation sur la création de valeur. Tout cadre supérieur nouvellement nommé est sensibilisé à la RSE et à la diversité sur une journée. Les semaines européennes de la RSE (du développement durable, de la mobilité, de l'investissement socialement responsable, de l'emploi des personnes handicapées et de la réduction des déchets) sont des opportunités pour le Groupe de sensibiliser ses collaborateurs. Il élabore des supports et des outils dédiés qui sont ensuite diffusés soit directement auprès de l'ensemble des collaborateurs, soit auprès du réseau de correspondants RSE. Ces derniers animent alors des événements en fonction des enjeux propres de leur entité. **Chaque branche organise aussi des campagnes de sensibilisation axées sur ses propres enjeux et réalisations.**

**Ma check-list pour préparer l'audit :**

✓ **NIVEAU 1 :**

- Documents transmis aux collaborateurs pour les sensibiliser au développement durable et/ ou enjeux du réchauffement climatique (mails, affiches, jeux, flyers ...).

✓ **NIVEAU 2 :**

- Le document qui présente le plan d'action pour former les collaborateurs
- Le document qui présente le ou les ambassadeur(s) de la RSE sur le PDV.

✓ **NIVEAU 3 :**

- Les supports de communication sur les différents sujets.
- La liste des différentes formations développement durable proposées aux collaborateurs.

✓ **NIVEAU 4 :**

- La liste des collaborateurs ayant suivi ou en cours de formation sur le développement durable.
- Le tableau de suivi des actions réalisés
- Exemples d'actions supplémentaires réalisées (photo ou PDF)



1



3



6

ORIGI	COMMENT	LIENS OU DÉTAILS	Compété N° :	Vérié / Date et indicat
Manuel des employés	Lecture	Il vous sera remis à votre arrivée. Veuillez y afficher le formulaire d'attestation et le remettre à votre supérieur	Première journée	
Description de poste, évaluation de rendement et objectifs	Lecture	Prendre connaissance des documents - description de poste et évaluation de rendement - afin de comprendre les attentes en lien avec votre poste	Première journée	
Manuel des procédures	Lecture	Prendre connaissance des sections suivantes : • Caractéristiques de l'entreprise • Valeur ajoutée de l'entreprise • L'histoire de l'entreprise • Santé-sécurité	Deuxième jour	
<b>Vous devez maîtriser les caractéristiques des produits - OLF à prévoir</b>				
Produit XX	Lecture	Lire la section concernée du document caractéristique des produits, lire la description dans la boutique web et poser vos questions à votre supérieur	20xx/xx/xx	
Produit XX	Observation	Observation du poste de travail xxx	20xx/xx/xx	
Produit XX	Écoute, vidéo	Écoute des vidéos xxx, xxx, xxx	20xx/xxxx	
Produit XX	Etc.	Etc.	20xx/xx/xx	
<b>Vous devez maîtriser la politique de service à la clientèle - OLF à prévoir</b>				
Politique	Lecture	Lecture de la politique sur le service à la clientèle	20xx/xx/xx	
Approche	Lecture	Lecture de la méthode de note entreprise	20xx/xx/xx	
Exercices	Mise en situation	Mise en situation avec ton supérieur	20xx/xx/xx	
Etc.				

2

SUIVI ANNUEL DE LA FORMATION									
Répartition des personnels selon la catégorie					Répartition des personnels en fonction de leur formation				
Employés	Techniciens	Cadres	Total	%	Employés	Techniciens	Cadres	Total	%
35	14	53	102	36,6%	3	9	17	34	46,6%
110	24	39	173	45,6%	31	9	11	51	29,5%
200	42	90	332	60,0%	79	28	28	135	40,5%

5

**Les exemples à fournir :**

1. Newsletter spécial SEDD
2. Exemple plan de formation (à adapter à la RSE)
3. Exemple support de formation RSE (Aviva)
4. Exemple liste de formations RSE pour les collaborateurs
5. Exemple de tableau de suivi des collaborateurs formés
6. Exemple action Fresque-du-climat